



Relation Support

「リレーションサポートサービス」のご提案

はじめに～抱える課題

SC運営にとって、販促業務運営は切り離せないものです。
一方、その業務内容は雑務も多く煩雑なため、PM業務全体を行う上で、
時間的・人材的にお困りのことも多いのではないのでしょうか？

若手に引き継ぎたいが、
まだまだ経験不足・・・

人員を増やしたいが、コロナ
ウイルスの影響で人件費に
投資できない・・・

店舗数が多すぎて、
調整業務が大変・・・



自SC以外の情報不足・・・

自社ホームページ・SNS
の更新だけでも相当な
業務ボリューム・・・

働き方改革で、販促業務に
かける時間が取れない・・・

解決へのアイデア

課題を解決し、今以上にリソースを有効活用するには、本来ディベロッパー、PMとしてやるべきことに集中できる環境を作ることだと考えます。

各種調整業務の一括アウトソーシング

本当に必要な業務に集中するために

ディベロッパーの販促担当者としてやるべきことは、売上アップやファン拡大につながる全体企画への関わりや調整です。そこに集中するために、思い切って雑務を切り離してしまいましょう。

”切り離すことで得られるもの”

業務スリム化により
有効活用できる時間

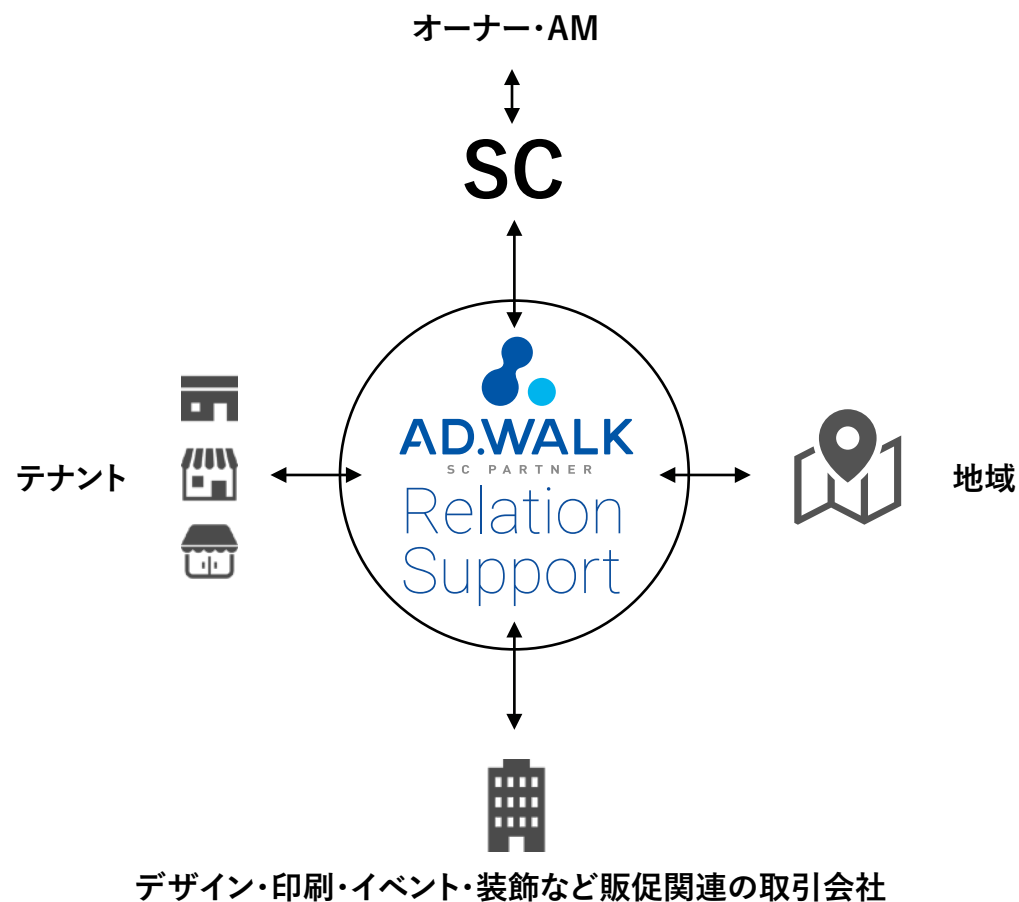
調整力の
アップ

販促担当者の
スキル・経験値
アップ

ソリューション



SC販促経験に富んだ専任スタッフを派遣し、
販促業務に関わるテナントリレーションを
一手にお引き受けします。



リレーションサービス1 テナント関連業務

販促に関わるテナント調整は多岐に渡り、貴社スタッフのかなり多くの時間を割いているはずですが、項目に応じたタスクの部分を我々がサポートすることで、貴重な時間をより有意義に使っていただけます。

テナント関連業務の例(内容とタスク)



取材・撮影

原稿作成

内容調整

配信設定

配信



テーマ決定

店舗選定

商品選定

キャプション制作

設置



企画調整

費用調整

備品調整

(運営)

実施



案内

業績整理

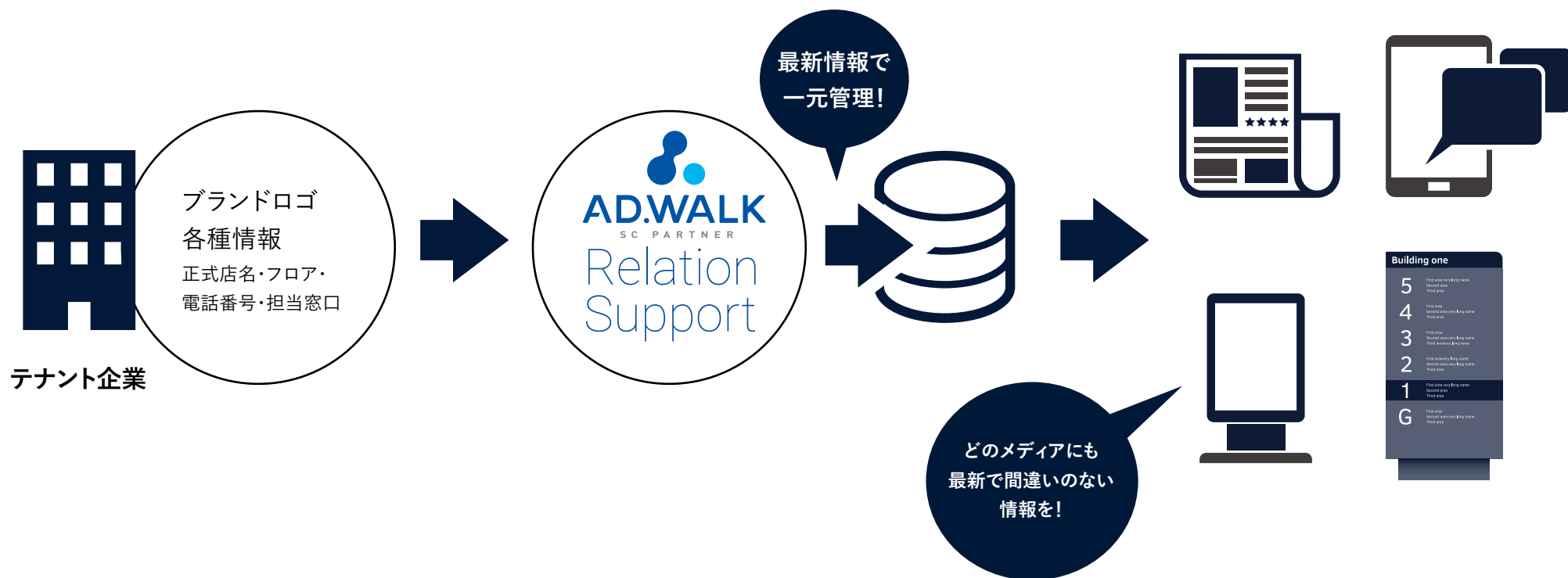
資料作成

会場準備

実施

リレーションサービス2 情報管理(セットアップ&メンテナンス)

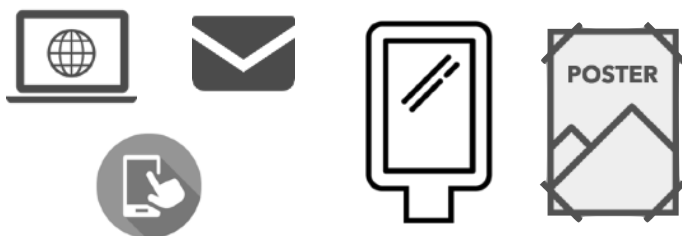
現在、ほぼ全てのデータはデジタルでやり取りされる時代。気軽にやりとりができる分、意外と一元管理されていないことが多く、メディアごとに違う情報が出てしまう問題なども起こります。我々がハブとなり、情報の整理・管理を行うことで、そういった問題を解決します。



リレーションサービス3 オウンド&アードメディア運用

メディアのデジタルシフトが進む中、オウンドメディアとSNSの活用は、SCにとって重要度が増えています。情報収集・取材から、原稿作成・校正・配信まで、経験を積んだスタッフがサポートします。

オウンドメディア



アードメディア(SNS)



情報収集・取材

原稿作成・校正

配信予約

リレーションサービス4 地域リレーション

企業市民としてSCが果たす役割としての「地域と人を繋ぐ場」は今からの時代に欠かせない役割です。学校・地域団体や活動家などと積極的につながり、SCをコミュニティ拠点化する動きをサポートします。



渉外交渉

企画調整

コラボ企画運営

リレーションサービス コースのご紹介

販促に関する専門知識を有するスタッフが、
専属でサポートします。
ご事情に合わせて、3つのタイプからお選びいただけます。



ベーシック
コース
定期訪問タイプ

毎週決まった曜日に、週1~3回訪問・SC
内オフィス勤務で対応するコースです。
オフィス内の雑務フォローも可能です。



プレミアム
コース
常駐タイプ

週4日以上、SC内オフィスに出勤し、より幅
広くサポートするコースです。
SC課題全般を担当者とともに解決します。

課題共有・共同解決

事例共有

販促雑務サポート

実績紹介



LINKS梅田様 テナント事務局業務

施設概要

所在地:大阪市北区芝田
お取引:ヨドバシ建物様
開業:2019年11月
店舗数:191店舗

ヨドバシマルチメディア梅田に併設する形で専門店+ホテルの複合ビルをオープン。

開業前から出店テナントとの調整業務を事務局として行い、開業広告物・フロアガイド・館内サイン・デジタルサイネージ・ホームページなど、それぞれの担当会社との連絡調整も行いました。

開業後も引き続きサポートしております。

<オープン前>

①基本情報、ロゴ、画像の回収

出店者説明会でヒアリングシート配布し、事務局として提出先に。内容の確認、不備があった場合の連絡調整など。

②基本情報、ロゴ、画像の集約→各社への共有

各店舗からの基本情報を1ファイルにとめ、デベロッパーや内装・外装の施工会社等に共有。

③各店舗担当者からの質問窓口

オープンまでのスケジュール確認や、オープン日に関する質問、オープン後の販促に関する質問などに対応。

④オープン販促の集約

オープン販促に関するヒアリングシートの配信・集約・各社共有。

⑤各店舗リリース内容のチェック

各店舗が出すリリースの事前チェック、デベロッパーへの共有。

⑥施設配信リリースのチェック、各店校正

LINKS UMEDAとして配信するリリースの内容チェック及び、掲載されている店舗への校正。

⑦フロアガイド制作

各店舗より収集した情報を元に、フロアガイドを制作。(全店校正)
フロアMAPに関しては、内装施工会社と共有し、こちらで仕上げでマスター制作。

⑧テナントリストマスター作成

フロア・店名・業種名・電話番号等の基本情報を網羅したマスターリストを作成し、各社共有。

⑨HP用素材の収集→HP会社への共有

HP用の店舗紹介文、イメージ画像を新たに各店舗へ提出依頼をして、集約→HP制作会社へ共有。

・オープン前テナント説明会参加

<オープン後>

①テナントからの質問窓口

日々の業務で発生する質問等、全ての質問を一度弊社で受けて、集約してデベロッパーに回答を求めるスキーム運用。

②テナントリレーション日報の発信

テナントからの質問などをまとめた日報を作成し、翌日AM中にまとめてデベロッパー・施工会社・HP会社等、各社へ発信をして回答をもらう。

回答いただけたものは、各店舗へフィードバックを行う。

③サイネージ素材の集約→サイネージ会社への共有

館内サイネージ運用開始にともない、サイネージ放映依頼の提出先になり、毎週日締切で情報集約→サイネージ会社へ共有。

④館内サイン・HP・サイネージなどの変更希望の集約

画像変更依頼等の変更希望があった場合は、一度AWで集約してから各社へ共有。

・店長会参加

・デベロッパーとの定例会議参加

・各種必要に応じた企画提案、予算算出

・競合施設の販促状況把握

実績紹介



mozoワンダーシティ様

施設概要

所在地: 愛知県名古屋市西区
お取引: 三菱USBリアルティ様・イオンモール様

規模・売上とも、東海エリア最大規模のショッピングモール。
セールスプロモーションパートナーとして、年間販促運営一式を受託し、その中でテナント・地域とのリレーション業務をサポートしています。

<サポート内容>

- 販売促進領域に関する調整役(テナント調整・外部協力会社調整・AM/PM間調整)
- 販促委員会・販促分科会の出席・報告(月2回)
- 売上・マーケットデータ・カードデータの分析・検証
- 執務室の半常駐(月金の14:00-18:00・シフト制)
- 告知物・デザインの監修・制作
- 館内告知物の設置・更新・撤去
- イベント運営・報告

名刺

専用の名刺・肩書を作り、施設の一員として活動サポートしています。



レギュラー&シーズンのセールスプロモーションをはじめ、
地域プロジェクト「mozo JIIMO」、
SDGsプロジェクト「mozo action for earth」
など、様々な取り組みの立ち上げ、運用を行っています。

実績紹介



東急プラザ渋谷様

施設概要

所在地: 東京都渋谷区

お取引: 東急不動産SCマネジメント様

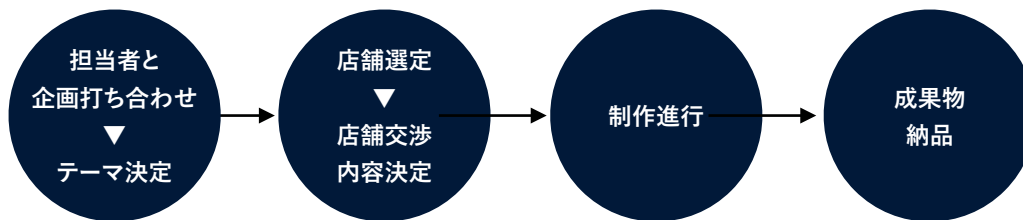
40~60代を中心とした「都会派の成熟した大人」をターゲットにした、都内中心地に立地する東急プラザシリーズの新旗艦シップ。

2019年12月渋谷フクラスに開業。

<サポート内容>

- 特集企画、VMDを中心としたテナントリレーションサポート
- 週1回定期訪問

<ワークフロー>



実績紹介



御影クラッセ様

施設概要

所在地:兵庫県神戸市東灘区
お取引:住商アーバン開発様

阪神御影駅前に立地する約70の専門店と阪急オアシスからなるショッピングセンター。
年間販促一式の運営を受託し、「ACT」をはじめとする地域リレーション活動を積極的に行っていることが特徴です。

<サポート内容>

- 年間販促運営サポート
- 販売促進領域に関する調整役(テナント調整・外部協力会社調整)
- 地域リレーション業務・イベント企画運営
- PMレポート作成フォロー
- 告知物・デザインの監修・制作
- オウンドメディア・SNSの運用
- イベント運営・報告



地元大学との産学連携プロジェクト



地域活性化を目指すプロジェクト



専用の名刺・肩書を作り、施設の一員として地域とつながっています。

