

Vol.2 『インバウンド基礎知識②』

外国人観光客はどのような買物をしているか知っていますか？

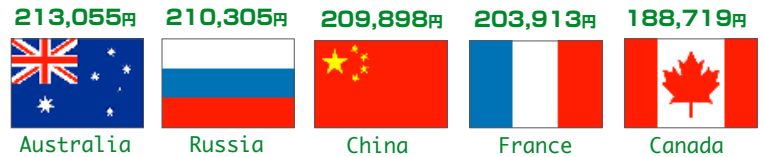
訪日外国人観光客は2013年に1,000万人を超えました。彼らは日本でどのような消費行動を行っているのでしょうか？

<2013年度>訪日外国人の旅行支出額

136,693円

※パッケージツアー参加費に含まれる日本国内に支払われている宿泊料金・飲食費・交通費などが含まれる。なお、日本の航空会社及び船舶会社に支払われる国際旅行運賃は含まれない。

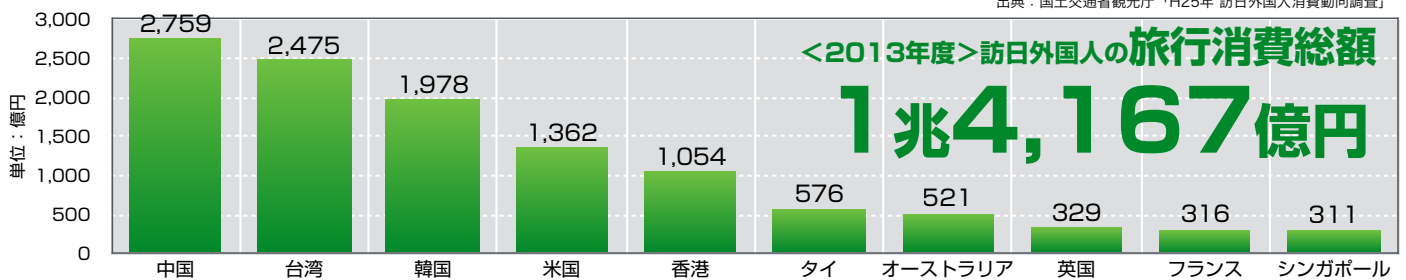
主な国・地域別の平均旅行支出額【上位5位】



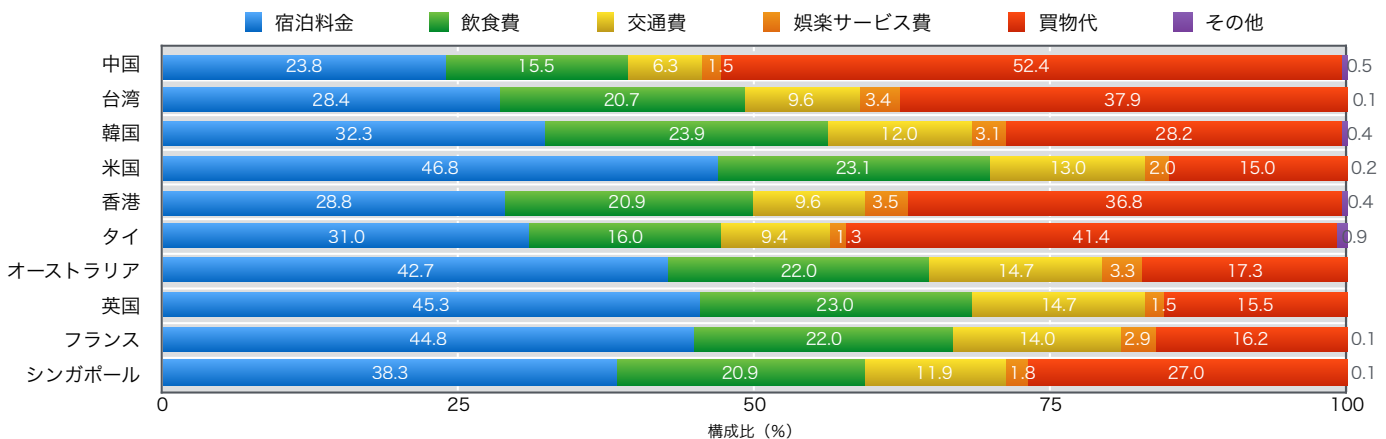
出典：国土交通省観光庁「H25年 訪日外国人消費動向調査」

- 平成25年における訪日外国人の旅行支出額は1人当たり平均136,693円と推計される。前年（平成24年）の129,763円に比べ5.3%増加。
- 主な国籍・地域別では、韓国80,529円、台湾111,956円、香港141,351円、中国209,898円、米国170,368円である。
- 東南アジア3ヶ国では、タイ126,904円、シンガポール164,247円、マレーシア144,784円となっている。

■国・地域別 旅行消費額（パッケージツアー参加費内訳を含む）



■国・地域別 費目別旅行支出額の構成比



■【東アジア】 費目別購入率及び購入者単価

出典：国土交通省観光庁「H25年 訪日外国人消費動向調査」

国籍・地域	全国籍・地域		韓国		台湾		中国	
	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)	購入率	購入者単価 (円)
菓子類	62.1	9,583	65.8	5,213	76.3	9,605	77.8	12,016
その他食料品・飲料・酒・たばこ	51.6	12,212	52.2	8,128	53.2	8,724	56.6	15,536
カメラ・ビデオカメラ・時計	9.3	55,685	3.5	45,327	5.2	28,036	29.3	83,582
電気製品	10.9	32,555	3.7	18,681	9.5	21,807	32.1	49,485
化粧品・医薬品・トイレタリー	42.7	20,675	32.9	12,615	68.8	18,079	71.8	36,115
和服(着物)・民芸品	14.3	12,317	6.0	6,612	12.1	9,150	13.0	13,916
服(和服以外)・かばん・靴	34.7	29,517	22.4	21,779	44.7	25,165	43.0	51,423
マンガ・DVD・アニメ 関連商品	9.1	10,572	6.1	6,551	10.8	8,917	10.5	12,399

●買物代は中国でその割合が高く、旅行支出総額のおよそ5割（52.4%）を占める。次いでタイでも4割超（41.4%）と高い。総じて、アジア全体で買物に対する支出が多いことがわかる。

●費目別の購入品を見ると”食関連”の購入率が高く、中国では化粧品・医薬品・トイレタリーの購入率が7割を超えている。